

RIFORMA SCUOLA SUPERIORE (da a.s. 2010-2011)

ISTRUZIONE TECNICA: SETTORE ECONOMICO



RussellNewton

Istituto Statale di Istruzione Superiore Tecnica e Liceale

Indirizzo: **AMMINISTRAZIONE,
FINANZA e MARKETING**
ARTICOLAZIONE

“Relazioni Internazionali per il Marketing”

QUADRO ORARIO PROPOSTO DAL MINISTERO DELL'ISTRUZIONE (4 febbraio 2010)

DISCIPLINE		I	II	III	IV	V
INSEGNAMENTI GENERALI	Italiano	4	4	4	4	4
	Inglese	3	3	3	3	3
	Storia	2	2	2	2	2
	Matematica	4	4	3	3	3
	Diritto ed Economia	2	2			
	Scienze integrate	2	2			
	Educazione Fisica	2	2	2	2	2
	Religione	1	1	1	1	1
ore settimanali		20	20	15	15	15
INSEGNAMENTI D'INDIRIZZO	Fisica	2				
	Chimica		2			
	Geografia	3	3			
	Informatica	2	2			
	Seconda lingua	3	3	3	3	3
	Terza lingua			3	3	3
	Economia Aziendale e geopolitica	2	2	5	5	6
	Diritto			2	2	2
	Relazioni internazionali			2	2	3
	Tecnologie della comunicazione			2	2	
ore settimanali		12	12	17	17	17
Totale ore settimanali		32	32	32	32	32

LE NOSTRE SCELTE DI AUTONOMIA

- Inserimento di insegnamenti professionalizzanti tenuti da **esperti** del mondo del lavoro;
- Stage** professionalizzante al termine della classe quarta;
- Storia, Cittadinanza e Costituzione:** puntiamo ad una solida formazione del cittadino con Moduli integrati di **Diritto, Economia e Storia contemporanea**.

• **TITOLO DI STUDIO: Diploma di Istruzione Tecnica -** Indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing – Articolazione: **“Relazioni internazionali per il marketing”**

• **PROSPETTIVE INSERIMENTO LAVORATIVO E PERCORSI UNIVERSITARI:**

Il Diplomato in “Amministrazione, finanza e marketing” nell’articolazione “Relazioni internazionali per il marketing” ha competenze nel campo dei fenomeni economici nazionali e internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e dei processi aziendali e degli strumenti del marketing. Il profilo si caratterizza per il riferimento sia nell’ambito della comunicazione aziendale con l’utilizzo di tre lingue straniere, che alla gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali.

Il percorso permette l’accesso a qualsiasi facoltà universitaria.

NOTA BENE:

- Il nostro Istituto vanta una consolidata esperienza in questo percorso in quanto capofila, dal 1998, di una sperimentazione nazionale che istituiva l’indirizzo **“Comunicazione e Marketing”**. Quest’ultimo confluisce direttamente nel nuovo Indirizzo della Riforma “Relazioni internazionali per il Marketing”.



I.S.I.S.T.L. “Bertrand Russell - Isaac Newton”

Via Fabrizio De André, 6 - 50018 Scandicci (FI)

Tel. 055 7301250/54/55 - www.russell-newton.it - info@russell-newton.it